



Se-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!"**

**Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 15 septembrie 2026 – 08 noiembrie 2026**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!" (denumita in continuare "Campania" este **ALBALACT S.A** cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, **adresa de corespondenta Bucuresti, Sector 1, str. Hagi Ghita 89-91**, CIF nr. 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1991000070012 (denumita in continuare "Organizatorul")

Campania "CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!" se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.zuzu.ro/20ani sau printr-o solicitare data si semnata, trimisa la adresa de corespondenta a Organizatorului din **Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, BUCUREȘTI** sau in cadrul locatiei participante sau printr-o solicitare transmisa pe adresa de e-mail receptie.oiejdea@albalact.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia fara ca prin aceasta sa fie obligat la plata vreunei despagubiri catre Participantii si fara a afecta premiile deja castigate in mod valabil pana la data modificarii. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate/certificate potrivit legii, care vor fi aduse la cunostinta publicului cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare, prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.zuzu.ro/20ani. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atât timp cât acestea au fost facute publice.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.zuzu.ro/20ani (denumit in continuare „Website-ul Campaniei”) si a numarului scurt de telefon 1814, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **15 septembrie 2026 – 08 noiembrie 2026**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.
- 3.3 Campania va incepe pe data de **15 septembrie 2026**, ora 00:00:00 (ora Romaniei) (ora Romaniei) și se va incheia pe data de **08 noiembrie 2026**, ora 23:59:59 (ora Romaniei).
- 3.4 Înscrierile realizate înainte sau dupa datele și orele specificate în cuprinsul articolului 3.3. nu vor fi luate in considerare și nu vor participa la extragere.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, mentionate in Anexa 2 la Regulament, denumite in continuare “**Produsele Participante**”. Produsele nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.
- 4.2 Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a in Campanie care atesta efectuarea achizitiei de Produse Participante trebuie pastrat/a in original, integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.
- 4.5 Produsele comercializate sub forma multipack (mai multe produse comercializate sub forma de pachet) sunt considerate a fi un singur Produs Participant, chiar daca pachetul se compune din 2 sau mai multe produse.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Agenția isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. De asemenea, daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea integritatii prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 2 Produse Participante, evidentiata pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala, in Perioada Campaniei „**CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!**” si sa poata face dovada achizitiei;
- c) Sa pastreze dovada de achizitie, in original si nedeteriorata, pentru verificare in vederea validarii in caz de castig;
- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea datelor unui sau mai multor bonuri/facturi fiscale care atesta achizitia Produselor Participante, utilizand oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi, conditia fiind ca fiecare bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei. Orice alta inscriere dupa primele 3 intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii;
- i) Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat/a de catre Organizator de doua sau mai multe ori (de pe acelasi numar de telefon sau doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite), inscrierea va fi luata in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii de catre Participant.
- j) Daca un Participant unic trimite 3 sau mai multe inscrieri eronate/ incomplete/ care contin informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie in ziua calendaristica respectiva, in sensul ca acele inscrieri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modalitatea de inscriere, Participantul va primi un SMS sau un mesaj pe Website-ul Campaniei conform articolului 6.2.3. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii pot participa la Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1 **SMS** - prin expedierea unui **SMS la 1814** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal, data emiterii si suma totala achitata. SMS-ul trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal, data emiterii si valoarea totala a achizitiei sub forma „**numar bon fiscal/data bon fiscal/valoare totala achizitie**”, **fara alte semne de punctuatie sau caractere suplimentare.**

Exemplu: bonul fiscal cu numarul 00476 din data de 15.09.2026 si valoarea 61.39 se va inscrie valid astfel **00476/15092026/6139**

6.2.2 Online - prin completarea **formularului de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.zuzu.ro/20ani.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume*

Camp 2 Prenume*

Camp 3 Numar de telefon*

Camp 4 Adresa de e-mail

Camp 5 Numar bon fiscal/factura fiscala*

Camp 6 Data emitere bon fiscal/factura fiscala*

Camp 7 Valoare totala bon fiscal/factura fiscala*

Se completeaza impreuna cu zecimalele, fara a se folosi caractere speciale. De exemplu, valoarea de 61.39 se completeaza ca 6139

() Declar ca am peste 18 ani*

() Declar ca am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

() Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii. Necompletarea/ nebifarea acestora duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

6.2.3 Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns prin aceeasi modalitate utilizata pentru inscriere (Online sau SMS):

- a. Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de data 15.09.2026, ora 00:00:00, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania „**CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!**” nu a inceput inca. Te asteptam cu inscrieri in perioada 15.09.2026, ora 00:00:00 - 08.11.2026, ora 23:59:59. Succes!*

- b. Daca o inscriere este realizata corect, in Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inscrierea a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe inscrieri si pastreaza dovada achizitiei in original!

- c. Daca o inscriere este incorecta, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Prin SMS:

Inscriere incorecta ! Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal/data bon fiscal/valoare totala achizitie fara semne de punctuatie (ex.00476/15092026/6139).

Online:

Inscriere incorecta! Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- d. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri corecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 3 inscrieri pe zi. Pastreaza dovada achizitiei, revino maine si inscrie-te. Iti tinem pumnii!

- e. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri incorecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Limita de 3 inscrieri incorecte a fost depasita! Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Mult succes!

- f. Daca datele aceluiasi bon fiscal/factura fiscala sunt inscrise de mai multe ori, Participantului i se va afisa mesajul:

Acest bon fiscal/factura fiscala a fost folosit deja. Inscribe un nou bon fiscal sau factura fiscala si poti castiga unul din premiile Campaniei!



- g. Daca un Participant realizeaza o inscriere dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania „CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!” s-a incheiat pe data de 08.11.2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3 Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonurile/facturile fiscale aferente achizitiei, inscise in Campanie, pentru verificarea acestora in caz de castig. In cazul in care Participantul nu poate prezenta documentul inscris in Campanie, respectivul Participant va pierde orice beneficiu asociat inscrierii respective.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI	Valoare unitara LEI Impozit	Valoare totala LEI, Impozit inclus
1	Mare	Premiu in bani in valoare neta de 100.000 lei	1	100.000	100.000	11,044.44	111,044.44
2	Saptamanal	Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei	8	2,000	16,000	155.56	17,244.48
3	Zilnic	Premiu in bani in valoare neta de 500 lei	165	500	82,500	0*	82,500
TOTAL VALOARE PREMII					198.500		210,788.92

* nu sunt impozabile veniturile obținute din premii, în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, inclusiv, per premiu

- 7.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi transferate castigatorilor exclusiv prin virament bancar in conturi bancare personale, deschise in lei, al caror titular este castigatorul validat. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru imposibilitatea platii premiului cauzata de furnizarea unui IBAN eronat, incomplet sau al carui titular nu este castigatorul.
- 7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare tip pe toata Perioada Campaniei. Mai exact, un participant poate castiga un singur premiu in bani in valoare neta de 100.000 lei, un singur premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei si un singur premiu in bani in valoare neta de 500 lei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei „CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!” se vor acorda prin 8 trageri la sorti saptamanale si 1 tragere la sorti finala, realizate de catre Agentie in Bucuresti, in prezenta unui notar public.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

Extragerele saptamanale se vor efectua dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1** (perioada 15.09.2026 – 20.09.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 20.09.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 15.09.2026 – 20.09.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) cate 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 15.09.2026 – 20.09.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras
- **Saptamana 2** (perioada 21.09.2026 – 27.09.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 27.09.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 21.09.2026 – 27.09.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) cate 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 21.09.2026 – 27.09.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 3** (perioada 28.09.2026 – 04.10.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 04.10.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 28.09.2026 – 04.10.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) cate 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 28.09.2026 – 04.10.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 4** (perioada 05.10.2026 – 11.10.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 11.10.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 05.10.2026 – 11.10.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) cate 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 05.10.2026 – 11.10.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 5** (perioada 12.10.2026 – 18.10.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 18.10.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 12.10.2026 – 18.10.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) cate 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 12.10.2026 – 18.10.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 6** (perioada 19.10.2026 – 25.10.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 25.10.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 19.10.2026 – 25.10.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras



- b) câte 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 19.10.2026 – 25.10.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 7** (perioada 26.10.2026 – 01.11.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 01.11.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 26.10.2026 – 01.11.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) câte 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 26.10.2026 – 01.11.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 8** (perioada 02.11.2026 – 08.11.2026) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 08.11.2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - a) 1 castigator al premiului saptamanal ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 2.000 lei, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 02.11.2026 – 08.11.2026 si 3 rezerve aferente castigatorului extras
 - b) câte 3 castigatori ai premiilor zilnice ce constau in Premiu in bani in valoare neta de 500 lei pentru fiecare zi din perioada 02.11.2026 – 08.11.2026 si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

Extragerea finala se va efectua dupa cum urmeaza:

In cadrul tragerii la sorti finale se va extrage castigatorul premiului cel mare ce consta in Premiu in bani in valoare neta de 100.000 lei, din toate inscrierile valide si necastigatoare inregistrate in Perioada Campaniei. Mai exact, se va extrage 1 castigator si 5 rezerve aferente.

- 8.3 In total, se vor extrage 174 de castigatori si 524 de rezerve pentru premiile oferite in cadrul Campaniei.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul Regulamentului
 - b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (in cazul in care aleg aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat)
 - c. Trimita copia/fotografia bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras castigator si copia/fotografia unui document bancar din care sa reiasa contul IBAN in RON si factul

ca el este titularul acestuia, in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita suplimentar si copia de CI/BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat trimis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele si termenul pe care il are la dispozitie.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras castigator si copia/fotografia unui document bancar din care sa reiasa contul IBAN in RON si faptul ca el este titularul acestuia si, suplimentar in cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 lei, copia CI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau daca Participantul nu trimite documentele necesare validarii sale in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului corespunzator, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.zuzu.ro/20ani, in termen de maximum 30 zile de la data validarii acestora.

9.9 Castigatorii premiilor Campaniei vor intra in posesia acestora prin virament bancar, in contul personal in RON, furnizat in cadrul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la validarea acestora.

9.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare., Orice alte obligatii fiscal sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva la nivelul procedurilor interne ale Campaniei, fara a aduce atingere dreptului Participantului de a formula contestatie potrivit Sectiunii 14 si de a se adresa autoritatilor competente sau instantelor judecatoresti.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin date ale bonurilor fiscale/facturi fiscale scrise gresit fata de cele de pe documentele originale;
 - ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online sau prin SMS care nu contin toate informatiile obligatorii, in formatul detaliat in Regulament;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale inscise;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat sau nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 11.5** In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.7** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei, fara a aduce atingere drepturilor recunoscute Participantilor prin dispozitiile legale imperative in materia protectiei consumatorilor.
- 11.8** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista suspiciuni de comportament incorect sau de sabotaj/frauda de orice tip la adresa Campaniei, fara a fi necesara instiintarea in prealabil a repectivului Participant.
- 11.9** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, in sensul art. 1351 din Codul civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa oejde@albalact.ro sau prin posta, la adresa de corespondenta din Bucuresti, Sector 1, str. Hagi Ghita 89-91, , pana la data de 07.12.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 24.08.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ **S.S.** _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



Date privind Operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ALBALACT S.A cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CIF nr. 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1991000070012 (denumita in continuare "**Operator**"),

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Albalact S.A, adresa localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, Romania sau in cadrul locatiei participante, email: dpo@ro.lactalis.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) IBAN;
- (iii) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul castigatorilor de premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, Mediaposte Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@ro.lactalis.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv

va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



**Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CASTIGA DE ZIUA LUI ZUZU!"
("Campania")**

- Produse Participante -

Denumire produse
ZUZU BARISTA LAPTE UHT PT. CAFEA 3,5% 1L
ZUZU SMOOTHIE AFINE/BANANE 320g
ZUZU SMOOTHIE CAP/PIERSICI 320g
ZUZU SMOOTHIE VISINE/OVAZ 320g
ZUZU IAURT NATURAL DE BAUT 2% 320g
ZUZU IAURT NATURAL DE BAUT 2% 350g
MPK 7+1 ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 8x140g
MPK 6+2 ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 8x140G
ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 140g
ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 400g
MPK 6+2 ZUZU I. CAPSUNI+BANANE 8x125g
MPK 6+2 ZUZU I. PIERISICI+BANANE 8x125g
MPK 6+2 ZUZU I. CAPSUNI+PIERSICI 8x125g
ZUZU IAURT CU BANANE 125g
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 125g
ZUZU IAURT BISCUITI 125G
ZUZU IAURT BISCUITI 400G
MPK 3+1 ZUZU IAURT BISCUITI 4x125G
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 400G
ZUZU IAURT CU FRUCTE DE PADURE 125g
ZUZU IAURT CU PIERISICI SI CAISE 125g
ZUZU IAURT FR. DE PADURE 400G
ZUZU IAURT PIERISICI+CAISE 400G
ZUZU BOBBA IAURT CU BILE ANANASCOCOS150G
ZUZU BOBBA IAURT CU BILE LAMAIE KIWI150G
ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 900G



ZUZU IAURT NATURAL 3% 140g
ZUZU IAURT NATURAL 3% 400g
ZUZU IAURT NATURAL 3% 850g
ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 140g
ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 300g
MPK 7+1 ZUZU IAURT NATURAL 5% 8x140g
ZUZU BARISTA LAPTE PT.CAFE A3,5% 450ml TC
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 1,8L
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 1L TC
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 500ml
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 1,8L
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 1L TC
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 500ml
ZUZU FRAPPE 1,5% 450ml TC
ZUZU LAPTE CU CACAO 1,5% 450ml TC
ZUZU LAPTE CARAMEL SARAT 450ML
ZUZU PROTEIN LAPTE UHT CU PROTEINE 1L
MPK ZUZU BIFIDUS I.BAUT CAIS+PERE 3x320G
MPK ZUZU BIFIDUS I.BAUT CAPS+PERE 3x320G
ZUZU BIF. I.BAUT FR.PAD. SI CEREALE 320G
ZUZU BIFIDUS I.BAUT CU PERE SI MANGO 320G
ZUZU BIF. I. DE BAUT PIERSICA- CAISA 320G
ZUZU BIF.I. DE BAUT CAPSUNI- COACAZE 320G
ZUZU BIFIDUS IAURT NAT+FULGI PORUMB 168G
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR+GRANOLA 168G
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR+MIX GLUT F 168G
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR+MIX FULGI 168G

ZUZU DIVIN IAURT CAISE 1,6%150G
ZUZU DIVIN IAURT CIRESE 1,6%150G
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 10% 150G
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 2% 150G
ZUZU DIVIN IAURT NATURAL 10% 140g
ZUZU DIVIN IAURT NATURAL 10% 300g
ZUZU DIVIN IAURT NATURAL 2% 300g
ZUZU DIVIN I. BAUT CIRESE 250G
ZUZU DIVIN I. NATUR BAUT 250G
ZUZU DIVIN I. BAUT VANILIE 250G
ZUZU DOLCE BUDINCA CIOCOLATA/FRISCA 170G
ZUZU DOLCE BUDINCA VANILIE/FRISCA 170G
ZUZU DOLCE MOUSSE CU CIOCOLATA 100g
ZUZU CEVA DULCE OVAZ LAPTE CIOCOLATA150G
ZUZU CEVA DULCE OVAZ LAPTE CAPSUNI 150G
ZUZU CEVA DULCE OREZ LAPTE CIOCO 175G
ZUZU CEVA DULCE OREZ LAPTE VISINE 175G
ZUZU PROTEIN IAURT NATURAL 2% 150g
ZUZU PROTEIN LAPTE CU CACAO 500 ML
ZUZU PROTEIN LAPTE CU VANILIE 500 ML
MPK 6+2 ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 8x140g
ZUZU STORS I.NATURAL BIFIDUS 2% 150g
ZUZU STORS IAURT NATUR 2% 150G
MPK 3+1 ZUZU DIVIN 140G